

Енді Енді, Белла Тахья Ханія, Амір Ма'руф

Потенціал випуску корпоративного зеленого сукуку для сталого фінансування в Індонезії

Зелений сукук – це джерело фінансування, яке підтримує ЦСР. Зміна клімату, зростання ісламської індустрії фінансів і збільшення соціально відповідального інвестування можуть зробити зелений сукук життєво важливим інструментом для фінансування проєктів із чистої енергетики та стійкої інфраструктури. У багатьох дослідженнях виявлено його потенціал і переваги. Однак жодна компанія в Індонезії ще не випустила зелений корпоративний сукук. Мета цього дослідження – визначити потенціал та основні проблеми випуску корпоративного зеленого сукуку в Індонезії, а також можливі рішення та стратегії. Використовуваний метод дослідження – аналітичний мережевий процес (ANP). У дослідженні респондентами є експерти у сфері зеленого сукуку (експерти з академічних кіл, учасники проєкту та представники регулюючих органів). Результати дослідження показують, що першим напрямом, який потенційно може бути профінансований за допомогою зеленого корпоративного сукуку, є поновлювані джерела енергії. Водночас головною проблемою є брак розуміння з боку учасників ринку. Що стосується рішень, то надана урядом підтримка є найкращим для заохочення випуску зеленого корпоративного сукуку. На додаток, перша стратегія випуску полягає у випуску зеленого корпоративного сукуку з контрактами іджара. Ґрунтуючись на результатах дослідження, можна сподіватися, що індонезійський уряд зможе бути більш агресивним у наданні заохочень учасникам зелених проєктів.

Ключові слова: відновлювана енергетика, контракти іджара, зелений проєкт, аналітичний мережевий процес (ANP), сукук

Класифікація JEL: G23, G32, O13, Q28



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.