

Адель Хамед, Абдул Манаф Бохарі

Впровадження аналітики великих даних у середніх і великих компаніях, що займаються ланцюгами постачання в Саудівській Аравії

Аналітика великих даних – одна з найбільш цифрових інновацій для підтримки діяльності фірм, що займаються ланцюгами постачання. Емпірично продемонстровано її численні переваги в управлінні ланцюгами постачання. Мета дослідження – проаналізувати взаємозв'язок між технічними, організаційними факторами, факторами навколишнього середовища та продуктивністю фірм ланцюга постачання з використанням структури технології, організації та середовища і теорії поширення інновацій. Дослідження було проведено на базі середніх і великих компаній ланцюга постачання в Саудівській Аравії. Розмір вибірки – 700 фірм, визнаних Міністерством торгівлі та промисловості Саудівської Аравії в різних областях. Для збору первинних даних використовувалася анкета. Дані було проаналізовано з використанням SPSS версії 26.0. SPSS застосовується для опису демографічних профілів респондентів. Відсоток респондентів, які заповнили анкету, становив 57%. Для перевірки гіпотез і досягнення цілей дослідження, а також для вивчення зв'язку між незалежними та залежними змінними використано PLS-SEM версії 3.0. Результати PLS показали, що складність ($\beta = 0,097$, $t = 2,817$), безпека ($\beta = 0,222$, $t = 3,486$), IT-експертиза ($\beta = 0,108$, $t = 1,993$) і зовнішня підтримка ($\beta = 0,211$, $t = 3,468$) позитивно пов'язані з результатами діяльності фірми, тоді як відносна перевага ($\beta = -0,006$, $t = 0,200$), сумісність ($\beta = -0,020$, $t = 0,314$), підтримка вищого керівництва ($\beta = -0,046$, $t = 0,386$), організаційні ресурси ($\beta = -0,065$, $t = 1,179$), конкурентний тиск ($\beta = -0,011$, $t = 0,199$) та конфіденційність ($\beta = -0,05$, $t = 0,872$) мають негативний вплив.

Ключові слова: управління ланцюгом постачання, розповсюдження інновацій, технологія-організація-середовище, Саудівська Аравія



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.