

Любомир Тодоров

## COVID-19 і внутрішня торгівля в Болгарії

Внутрішня торгівля є важливим чинником економічного зростання й показником добробуту людей. Вона вразлива до кризи COVID-19 через власне пандемію та заходи уряду щодо боротьби з нею. Точне оцінювання впливу пандемії на внутрішню торгівлю необхідне для ефективного економічного втручання задля підтримки відновлення економіки та поліпшення добробуту населення. Метою цього дослідження є оцінювання масштабів і термінів впливу COVID-19 на внутрішню торгівлю в Болгарії. Дані, використані в дослідженні, охоплювали період 2000–2020 років зі щомісячними даними за показником «Оборот оптової та роздрібною торгівлі та ремонту автотранспортних засобів і мотоциклів у Болгарії». У цій статті використаний аналіз наявності одиночного кореня, аналіз автокореляційної функції, побудова, оцінювання, прогнозування моделей ARIMA та ARCH, а також аналіз інтервенцій. Результати показали, що внутрішня торгівля Болгарії слідувала різницево-стаціонарному процесу, оскільки тести на наявність одиночного кореню не змогли відкинути гіпотезу випадкового блукання. Вплив COVID-19 на внутрішню торгівлю виявився довготривалим і постійно знижував свій рівень із березня 2020 року. Час впливу припав на запровадження урядом заходів щодо боротьби з пандемією. Падіння обсягу внутрішньої торгівлі було істотним і оцінювалося в 19,3%. З огляду на характер внутрішньої торгівлі, необхідно рішуче втручання, якщо болгарський уряд прагне розширити внутрішній попит і успішно забезпечити відновлення економіки.

**Ключові слова:** вплив COVID-19, внутрішня торгівля, аналіз інтервенцій, одиночні корені

**Класифікація JEL:** C12, C22, C51



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.