

Сіті Фахазаріна Хазудін, Мохамад Фазлі Сабрі, Мохамд Айділ Рідуан Аванг Кадер, Мохамад Соффік Саріпін, Мохамд Розаімі Рідзуан

Соціальний капітал, підприємницькі навички та ефективність бізнесу серед сільських мікропідприємств під час кризи

Безпрецедентна криза COVID-19 негативно вплинула на роботу підприємств, що призвело до нерівності, особливо це стосується сільських мікропідприємців. Отже, забезпечення виживання бізнесу за рахунок соціального капіталу та підприємницьких навичок як стратегії подолання для сільських мікропідприємців є важливим для підтримки їх засобів до існування. Обидві стратегії подолання можуть підвищити рівень виживання під час кризи, однак знання про те, як можна покращити ефективність сільських мікро-, малих і середніх підприємств (МСП), обмежені. У статті розглянуто зв'язки між соціальними навичками, підприємницькими навичками (знаннями, досвідом) і діяльністю підприємства під час кризи. Triangle Village Федерального управління з розвитку земель (FELDA) було обрано як проксі-показник для сільського населення, а основу вибірки з 543 мікропідприємців отримано від місцевого окружного офісу. Загалом 150 анкет було розподілено в систематичному випадковому порядку на основі мінімального розміру вибірки 85, розрахованого за допомогою статистичного інструмента G*Power. Останні 134 придатні для використання зразки було проаналізовано з використанням моделювання структурними рівняннями (SEM). Результати показали, що прямий позитивний вплив соціального капіталу на ефективність підприємства був значим ($\beta = 0,521$, $t = 8,060$, $p < 0,001$), а соціальний капітал мав специфічний і опосередкований вплив на ефективність підприємства через підприємницькі навички ($\beta = 0,520$, $LCL = 0,378$, $UCL = 0,651$, $p < 0,001$). Виявлено також повний посередницький вплив підприємницьких навичок на взаємозв'язок соціального капіталу й ефективності підприємства. Запропоновано методи розвитку адаптивних підприємців, здатних пристосуватися до викликів кризи.

Ключові слова: знання, досвід, COVID-19, навички, капітал, продуктивність, підприємець, Малайзія

Класифікація JEL: J24, M20, L25



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.