

Реван Кумар Дахал

Показники ефективності навчання та зростання в непальській телекомунікаційній галузі для досягнення організаційного успіху

Первинне використання фінансових показників ефективності для оцінювання успіху організації може ввести в оману. Застосування нефінансових показників ефективності може підвищити успішність і довговічність організації. Метою цього дослідження було вивчення дієвості показників ефективності навчання та зростання для організаційного успіху в телекомунікаційній галузі Непалу. Застосований кількісний дослідницький підхід для збору, представлення та аналізу даних, отриманих упродовж опитування. Два основних постачальники телекомунікаційних послуг у Непалі, Ncell та Nepal Telecom, увійшли до вибірки дослідження, а їхні співробітники стали респондентами. Дослідження виявило, що два латентних показники ефективності навчання і зростання, а саме «організаційна культура та узгодженість» із сімома спостережуваними змінними ($\beta = 0,229$, $t = 3,419$, $p < 0,05$) й «інформаційний капітал» із чотирма спостережуваними змінними ($\beta = 0,079$, $t = 1,193$, $p < 0,05$), були значущими для організаційного успіху. Навпаки, один латентний показник, «людські ресурси», що має сім спостережуваних змінних ($\beta = 0,047$, $t = 0,708$, $p > 0,05$), був незначним. Загальне пояснення спостережуваних нефінансових показників ефективності організаційним успіхом непальської телекомунікаційної галузі склало приблизно 6%. Покращене середовище навчання та зростання допомагає організації генерувати, здобувати, обмінюватися та інтегрувати інформацію для нарощування ресурсів та можливостей. На додаток, нефінансові показники ефективності допомагають організаціям пов'язувати ефективність бізнесу зі стратегією, надаючи їм змогу бути конкурентоспроможними.

Ключові слова: людські ресурси, інформаційний капітал, організаційна культура та узгодження, організаційна ефективність, телекомунікації

Класифікація JEL: L25, L84, M41



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.