

Марк Мцвенем Ачаку, Еммануель Калу Агбаезе, Джеффри Овойчо Екоя, Сефа Асорце

Зелене підприємництво та ефективність малих та середніх підприємств у Північно-центральному регіоні Нігерії

Багато країн світу докладають зусиль для зменшення деградації довкілля, а малі та середні підприємства (МСП) займаються такою підприємницькою діяльністю. Однак, з огляду на нігерійський контекст, свідчень про їхній вплив мало. Отже, у цій статті досліджується вплив зеленого підприємництва на показники малого та середнього бізнесу в Північно-центральному федеративному регіоні Нігерії. Було проведено попереднє тестування і використане описове перехресне анкетування. У дослідженні взяли участь 1233 випадково відібраних респондентів із шести штатів та міста Абуджі в Північно-центральному регіоні Нігерії. Для перевірки гіпотез використана проста лінійна регресія. Отримані результати показали, що зелене підприємництво може зменшити негативний вплив підприємницької діяльності на навколишнє середовище, а також забезпечити прибутковість. Щобільше, інноваційне виробництво зеленого підприємництва і схильність до зеленого підприємництва значно впливають на конкурентні переваги ($\beta = 0,806$, t -значення = 49,648, $P = 0,000 < 0,05$) та споживчі витрати ($\beta = 0,976$, t -значення = 51,315, $P = 0,000 < 0,05$) відповідно. Дослідження пропонує корисну громадську інформацію та експериментальне підтвердження екологічної стійкості для життєздатної підприємницької діяльності.

Ключові слова: зелене підприємництво, ефективність бізнесу, малі та середні підприємства, екологічна стійкість

Класифікація JEL: F18, O44, Q56



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.