

Едмунд Маллінга, Крістофер Васіке, Юрій Білан, Земан Золтан

Вплив характеристик фірми, конкурентоспроможності бізнесу та перешкод для модернізації технологій на витрати на НДДКР

Дослідження аналізує чинники, що впливають на витрати на науково-дослідні та дослідно-конструкторські роботи (НДДКР) у країнах, що розвиваються. Отримані результати можуть послужити основою для процесу прийняття рішень фірмами, зацікавленими у витратах, пов'язаних із впровадженням інновацій. У статті розглянуті 164 кенійські фірми з використанням даних опитування підприємств Світового банку (WBES) за 2018 рік. Ці чинники поділяються на три широкі категорії, а саме характеристики фірми (вік, розмір і форма власності), конкурентоспроможність бізнесу (орієнтація на експорт, інноваційні стратегії та неформальна конкуренція) і проблеми технологічної модернізації (наявність навичок, фінансові обмеження й технологічна несумісність). Результати показують, що приблизно 11 % фірм, що вкладають кошти в НДДКР, експортують свою продукцію (послуги). Експорт, наявність кваліфікованої робочої сили та ступінь неформальної конкуренції позитивно та суттєво корелюють із витратами на НДДКР. Найбільша частка власності (%) має незначний вплив на змінну результату. Крім того, розмір фірми суттєво впливає на витрати на НДДКР; водночас малі та середні фірми несуть менші витрати, ніж їхні більші колеги. Однак вік фірми, інноваційна стратегія, фінансові обмеження й технологічна несумісність слабо впливають на змінну результату. Ефект взаємодії стратегії інноваційної продукції з навичками, віком фірми та неформальною конкуренцією суттєво впливає на витрати на НДДКР. Примітно, що витрати фірм на НДДКР мають відповідати інтенсивності внутрішньої неформальної конкуренції, наявності кваліфікованих кадрів і орієнтованості на зовнішній ринок. У дослідженні використовується регресія звичайних найменших квадратів (OLS) для вивчення зв'язку між предикторами та залежною змінною.

Ключові слова: витрати на інновації, неформальна конкуренція, кваліфікована робоча сила, експорт фірми

Класифікація JEL: Q16, L25, L26



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.