

Хунг Ле Ван, Трунг Нгуєн Нгок, Фуонг Фам Тхі Тху, Дао Нгуєн Тхі

Намір надавати послуги райдшерінгу: Визначальні чинники з погляду партнерів-водіїв в умовах гіг-економіки

Дослідження платформ райдшерінгу в рамках гіг-економіки значним чином зосереджені на стимулах та перешкодах із погляду користувачів, залишаючи багато прогалин у розумінні намірів водіїв надавати послуги спільного користування поїздками. Мета цієї статті – вивчити, з погляду партнерів-водіїв, мотиви, які спонукають їх продовжувати бути гіг-працівниками. Дані для дослідження ґрунтуються на перехресному опитуванні водіїв, що надають послуги райдшерінгу в 3 мегаполісах трьох регіонів (північному, центральному та південному) В'єтнаму, проведеному з червня до липня 2022 року. Стаття проводить регресію поведінкового наміру й далі працювати гіг-водієм на їхні демографічні характеристики та самооцінку економічної вигоди, часових переваг і задоволення від роботи гіг-водієм із допомогою впорядкованих пробіт-моделей. Для всіх трьох регіонів результат свідчить про те, що економічна вигода, часові переваги та задоволення є хорошими предикторами наміру водіїв надавати свої послуги. Зокрема, ймовірність залишитися на гіг-роботі серед водіїв знижується зі збільшенням їхнього освітнього та економічного статусу. Вища економічна вигода не передбачає вищого наміру водіїв довше залишатися на такій гіг-роботі. Так само ті, хто має вищий рівень задоволення від подорожей та транспортних засобів, мають менший намір залишатися в цій сфері. У північному регіоні умови взаємодії між перевагами в часі та рівнем задоволення є значними, що свідчить про те, що вплив рівнів задоволення стає менш руйнівним зі збільшенням часових переваг. Іншими словами, перевага в часі є життєвоважливою для утримання водіїв на цій роботі.

Ключові слова: платформа, водії-партнери, соціально-демографічний, часові переваги, економічна вигода, задоволення

Класифікація JEL: J22, J46, R41



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.