

Адвао Йебоаа Овусу Йебоа, Абдул Баширу Джібріль, Петр Новак

Стратегічна структура для розроблення стійких ціннісних пропонувань

Обговорення показників стійкості фірм призвело до того, що бізнес-організації почали краще усвідомлювати проблеми стійкості та впроваджувати стратегії для забезпечення наявності стійких ціннісних пропонувань. Метою цього дослідження є вивчення стратегій, які фірми могли б використовувати для розроблення стійких ціннісних пропонувань. Грунтуючись на широкому огляді літератури, дослідження запропонувало концептуальну основу та додатково розробило гіпотези, які передбачають, що такі стратегії, як залучення зацікавлених сторін, гнучке прийняття рішень та соціальні та екологічні цінності, можуть впливати на стійкі ціннісні пропонування. Гіпотези були перевірені з допомогою кількісного аналізу досліджень із використанням даних, зібраних від власників/менеджерів 143 малих та середніх підприємств у прибережних районах Гани. Дані підтвердили майже всі гіпотези, а саме гіпотези 1, 2 та 5-8 з T- та P-значеннями $> 1,96$ та $< 0,05$ відповідно. Цей результат вказує на те, що всі три основні передумови стійких ціннісних пропонувань зумовлювали 78 відсотків відхилень у моделі. Однак, всупереч очікуванням, отримані дані також показали, що орієнтація на акціонерів і орієнтація на співробітників з T- та P-значеннями $< 1,96$ та $> 0,05$ відповідно не підтримували стійкі ціннісні пропонування, що призвело до відхилення гіпотез 3 та 4. Попри такі результати, дослідження робить висновок, що всі три стратегії є актуальними та цінними для фірм під час розроблення стійких ціннісних пропонувань.

Ключові слова: МСП, стійкість, гнучкі рішення, стійкі пропонування, Гана

Класифікація JEL: M14, M19



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.