

Ранджані Сундарам, Снехал Шетті, Прашобхан Палаккі

### **Чинники, що підвищують занепокоєння підприємців щодо втрат, та роль акселераторів стартапів у захисті від втрат**

Метою цього дослідження є аналіз чинників, які посилюють занепокоєння підприємців щодо втрат, і що лежить в основі їхнього механізму захисту від втрат. У цій статті проведено опитування, надіслане електронною поштою 335 підприємцям Індії. Застосовуючи кількісну методологію та підхід PLS-SEM, дослідження проаналізувало взаємозв'язок між занепокоєнням щодо втрат та поведінкою захисту від втрат, а також посередницьку роль програм акселераторів стартапів. Отож, людський капітал збільшує занепокоєння щодо втрат. Участь у програмі акселераторів стартапів є основним механізмом для реалізації захисної поведінки, коли підприємці вважають, що їхній бізнес ризикує втратити кошти. Теоретична модель пояснює 70 % відмінностей у занепокоєнні щодо втрат та 42 % відмінностей у захисній поведінці. Кожне збільшення людського капіталу та невизначеності на одиницю збільшує занепокоєння щодо втрат на 28 % та 10 % відповідно. Участь у програмі акселераторів стартапів підвищує захисну поведінку підприємців на 36 %. Сприйнята серйозність підвищує захисну поведінку на 17 %. Це дослідження розширює теорію мотивації захисту в літературі з підприємництва та надає докази того, що акселератори стартапів впливають на підприємців, посилюючи механізми захисту від втрат в економіці, що розвивається.

**Ключові слова:** підприємець, фінанси, ризик, нові підприємства, людський капітал, засновник, Індія

**Класифікація JEL:** L26, M13



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.