

Анабела Сантос, Антоніо Педро Пінто, Педро Рейс, Елізабет Невес

Сертифікація португальських компаній як чинник підвищення прибутковості: Підхід на основі використання панельних даних

В умовах глобалізації та інтернаціоналізації ринків компаніям необхідно бути більш конкурентоспроможними та пропонувати високоякісні гарантії споживачам, постачальникам, банківським установам та акціонерам. Отож, мета цієї статті полягає в тому, щоби виміряти вплив, який ці гарантії, проаналізовані з допомогою менеджменту якості, екологічного менеджменту та управління стандартами охорони праці, матимуть на рентабельність активів (ROA) компаній, класифікованих за сферами діяльності, розглядаючи кожну із сертифікацій окремо та загалом. Методологія підходу на основі використання панельних даних застосована на період 10 років серед сертифікованих компаній Португалії з 2010 до 2019 року. Використані тести Чоу, Бройша-Пагана та Хаусмана для виявлення більш прийнятної моделі між сукупним OLS та моделлю випадкових або фіксованих ефектів. Крім того, була застосована кластерно-стійка модель стандартних помилок.

Результати показують наявність синергії при впровадженні понад однієї сертифікації для поліпшення роботи фірми. На додаток, результати щодо наявності однієї сертифікації у фірми, розподіленої за сферою діяльності, є значними та можуть стати позитивними чинниками прибутковості, але тільки для компаній в обробних галузях, пов'язаних із природними ресурсами. Однак вони призводять до негативних результатів у готельному та сферах громадського харчування та інформаційно-комунікаційних технологій.

Ключові слова: гарантії стійкості, якість, довкілля, гігієна праці, управління безпекою, ROA

Класифікація JEL: G32, L15, L21, M16



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.