

Усман Мухаммад Нуруддін, Мухаммад Суф'ян Раміш, Наурін Мунір, Шираз Ахмед, Джунаїд Ансарі

Прийняття та прихильність до онлайн-банкінгу в Пакистані з використанням моделі прийняття технології

У статті запропоновано модель для кількісного аналізу взаємозв'язку між конфіденційністю, зручністю використання, державною підтримкою, сприйнятою простотою використання, сприйнятою корисністю, наміром використовувати та зобов'язаннями в контексті онлайн-банкінгу в Пакистані. З огляду на кількість відкритих банківських рахунків, у Пакистані небагато тих, хто користується послугами онлайн-банкінгу, більшість віддає перевагу фізичному підходу. У статті показано, як звичайних банківських клієнтів можна перетворити на онлайн-користувачів, таким чином зменшивши черги в банках та давши працівникам банків більше часу на обслуговування корпоративних клієнтів. Для цього через соціальні месенджери та сайти було розповсюджено онлайн-опитувальник. Із зібраних даних 310 нормалізованих зразків було проаналізовано з використанням кореляції та множинної лінійної регресії. Висновки показали, що, окрім змінної конфіденційності, зручність використання та державна підтримка мали зв'язок зі сприйнятою простотою використання, тоді як конфіденційність не мала істотного впливу. Змінна конфіденційності мала значний зв'язок із передбачуваною корисністю, як і передбачувана легкість використання, а передбачувана корисність і передбачувана легкість використання мали значний зв'язок зі змінною наміру використовувати; намір також мав значний зв'язок із зобов'язанням використовувати онлайн-банкінг. Керівництво банків повинне усвідомлювати, що клієнтам потрібна легкість доступу та використання, щоб успішно адаптуватися до онлайн-банкінгу, незважаючи на те, що користувачі не дуже обачні в плані конфіденційності в Інтернеті, яку банки вимагають забезпечити зі свого боку.

Ключові слова: онлайн-банкінг, модель впровадження технологій, намір стосовно використання, зобов'язання

Класифікація JEL: M10, M15, M30, G2



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.