

Мухамад Фірдаус, Аніс Еліяна, Андіка Сетія Пратама, Айла Кахьяні, Нурул Ліяна Мохд Каміль

Збереження організаційної прихильності серед бортпровідників як проміжна змінна для продуктивності праці

Бізнес-модель лоу-косту процвітає в останнє десятиліття, створюючи більш конкурентну атмосферу в деяких галузях. Авіаційна галузь – це один із секторів, який значно виріс завдяки цій бізнес-моделі. Щоби підтримувати стійкість у складних умовах, людські ресурси можуть стати інвестицією в матеріальні ресурси організації. Отже, метою цього дослідження є визначення впливу задоволеності роботою і збереження організаційної прихильності, зумовлених терміном роботи, на продуктивність праці. У дослідженні опитано 41 бортпровідника лоу-кост авіакомпанії в Індонезії. Респонденти були відібрані з допомогою зручної вибірки. Потім дані проаналізували з допомогою методу часткових найменших квадратів (PLS), який є частиною моделювання структурних рівнянь (SEM). Результати аналізу показують, що задоволеність роботою та збереження організаційної прихильності мають значний вплив на продуктивність праці бортпровідників. На противагу, тривалість роботи має позитивний, але незначний вплив на пом'якшення взаємозв'язку між задоволеністю роботою та збереженням організаційної прихильності. Результати цього дослідження можуть послужити рекомендаціями для авіакомпаній з управління індивідуальною роботою бортпровідників у конкурентному світі авіаційного бізнесу.

Ключові слова: задоволеність роботою, збереження організаційної прихильності, продуктивність праці, якість роботи, ефективні інститути

Класифікація JEL: J24, J28, L93



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.