

Хан Фам Дінь, Хай Ву Тхань, Хай Фан Тхань

Прогнозування наміру споживачів придбати квартиру у В'єтнамі з використанням розширеної теорії планованої поведінки

Пошук чинників, пов'язаних із наміром придбати квартиру, має важливе значення для підприємств, що займаються нерухомістю. У цьому дослідженні застосовується розширена теорія планованої поведінки для вивчення намірів в'єтнамських споживачів придбати квартиру. Крім структури теорії планованої поведінки, з допомогою огляду літератури були виявлені інші детермінанти, що стосуються контексту дослідження. Для збору 512 відповідей із допомогою анкетування використаний зручний метод вибірки. Моделювання структурних рівнянь на основі коваріації застосоване для перевірки вимірювальної та структурної моделей. Результати показали, що сприйнятий поведінковий контроль був найважливішим чинником, що визначає намір покупки; наступними були фінансові чинники, ставлення до поведінки, характеристики квартири та суб'єктивні норми. Крім того, об'єкти проекту, передбачуваний ризик, фінансові чинники та характеристики квартири побічно впливають на намір покупки через ставлення до поведінки. Водночас взаємозв'язок між об'єктами проекту та усвідомленим ризиком із купівельним наміром не є статистично значущим. Отож, ставлення до поведінки має важливе значення для посилення наміру споживачів придбати квартиру на цьому етапі. Дослідження застосувало відповідну модель для аналізу наміру придбати квартиру в країні, що розвивається, через розширення теорії планованої поведінки.

Ключові слова: намір зробити покупку, ставлення до поведінки, ринок нерухомості, сприйманий ризик, В'єтнам

Класифікація JEL: M31, M16



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.