

Чень Луо, Сон'ю Цзян, Жуйхуей Пу, Лін Лі, Хунмей Ян

### Мапа знань про цифровий туризм: Бібліометричний підхід з допомогою CiteSpace

Цифровий туризм є важливим продуктом цифрової економіки, який відіграє значущу роль у просуванні сталого туризму. Метою дослідження є аналіз поточного стану досліджень цифрового туризму з допомогою інструменту CiteSpace. У базі даних Web of Science (WOS) відібрана тисяча тринадцять документів, пов'язаних із цифровим туризмом, туризмом, що використовує штучний інтелект, і оцифровкою туризму за період 1991–2022 років. Це дослідження використовує бібліометричний аналіз для відображення мапи знань. Крім того, у статті розглянуті роки публікації, спільна поява авторів, установ, тем, ключові дослідницькі напрями та еволюція досліджень цифрового туризму. Результати аналізу показали, що соціальні та науки про навколишнє середовище є основними дисциплінами в дослідженнях цифрового туризму. Гонконзький політехнічний університет є провідним навчальним закладом, а Туссіадія і Віртц – автори з найвищим рівнем вкладу. На додаток, результати підкреслили передові дослідження цифрового туризму щодо технологій, споживання, відгуків туристів та прогресу туристичної галузі. Крім того, Китай, Європа та Сполучені Штати мають посилити свою співпрацю у сфері цифрового туризму з країнами Африки та Південної Америки для сприяння сталому розвитку глобального туризму. Нарешті, результати вказують на майбутні тенденції розвитку цифрового туризму.

**Ключові слова:** туризм, що використовує штучний інтелект, сталий туризм, цифрова економіка, туристичні роботи, споживання туристичних послуг

**Класифікація JEL:** Q01, O14, O33, Z30



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.