

Бен-Калєб Егбїде, Мерсі Агї-Глочї, Джозєф Мадугба, Асаолу Тайво, Їбрагїм Айомїде

Пїдходи до складання бюджету й мотивація співробітників в їндустрїї гостинності

Ретельне оцїнювання фїнансових їнструментїв, таких як бюджетування, допомагає керївникам бїзнесу ефективно планувати та контролювати дїлову дїяльність для досягнення оптимальної продуктивності та прибутковостї. Отже, належне бюджетування може бути використане для мотивації працівників. Це дослідження має на метї проаналїзувати функціональний зв'язок між пїдходами до складання бюджету та мотивацією працівників у нїгерїйській їндустрїї гостинності. Використаний описовий дизайн дослідження, а данї були зїбранї з допомогою структурованої анкети (з використанням п'ятибальної шкали Лайкерта), яка була поширена серед 85 співробітників їндустрїї гостинності, що охоплюють сфери розміщення, громадського харчування, туризму та відпочинку. Стаття використовує метод цїлеспрямованої вїбїрки. Мотивація, яка є залежною змїнною, була визначена їз застосуванням моделї «шлях-мета». Для оцїнювання величини та напряду взаємозв'язку між розглянутими змїнними використанї як описова статистика, так ї звичайна регресїя методом найменших квадратїв. Результат вказує на значну позитивну кореляцію між стилем бюджетування та мотивацією працівників до 48,9%. Зокрема, виявлено, що партисипативний стиль бюджетування пїдвищує мотивацію працівників виконувати встановленї бюджети та досягати цїлї компанії. Однак було відзначено, що стандартнї показники та показники успїху бюджету були трохи вище при введеннї обов'язкового бюджетування. Стаття рекомендує, що, хоча партисипативне бюджетування є корисним для пїдтримки добре мотивованої робочої сили, його варто практикувати за належного контролю, щоб уникнути створення неефективних бюджетїв.

Ключовї слова: управління бюджетами, бюджетна дисциплїна, мотивація співробітників, отримання доходїв, продуктивність

Класифїкація JEL: E23, E24, D61



Стаття знаходиться у відкритому доступї ї може розповсюджуватися на умовах лїцензїї Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та вїдтворення на будь-якому носїї за умови наявності вїдповідного посилання на оригїнальну версїю статтї.