

Сергій Козьменко, Людмила Остапенко

2022 воєнний рік – рік випробувань для журналу і видавця

Цією статтею наприкінці 2022 року ми завершуємо 20 том нашого журналу.

Багато було різних випробувань і перешкод на шляху і журналу, і видавця. Але то були проблеми росту, а от страшне почалося зранку 24 лютого 2022 року. Ми прокинулись від гарматних пострілів (в європейській країні в 21-му столітті!!!), а вже ввечері вулиці наших міст стискав своїми щупальцями з сотень одиниць техніки і тисяч солдат російський монстр. Війна!

Як події розвивалися потім – це окрема історія. Вірніше десятки мільйонів історій людей постраждалих і зараз страждаючих від цієї абсолютно алогічної, сюрреалістичної і варварської війни. Ми ж тут коротко згадаємо про рік, що минув, як про двадцятий рік з дня народження Publishing Company «Business Perspectives» і її першого журналу – «Проблеми і перспективи менеджменту». Про рік роботи в умовах справжньої і жахливої війни.



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.