

Айман Абдалмаджид Алсмаді, Наджед Альраващде, Анвар Аль-Гасайме, Геба Аль-Малахме, Амер Мох'д Аль-Хазіме

Вплив бізнес-інструментів на ефективність банківської діяльності: посередницька роль Fintech

Основна мета цієї статті – вивчити питання впливу бізнес-інструментів і фінансових технологій (Fintech) на банківську галузь, щоб визначити, можливість це чи перешкода. Дизайн прикладного дослідження є кількісним, а гіпотези та модель перевірено. Для досягнення вказаних цілей та для збору даних використано анкету. Було опитано 150 менеджерів банків Саудівської Аравії. Учасники надали 130 обґрунтованих і достовірних відповідей, проаналізованих з використанням техніки PLS-SEM. На основі аналізу було зроблено висновок, що наявність бізнес-інструментів сприяла прогресу Fintech, що привело до підвищення ефективності банків з економічної, соціальної та екологічної точок зору. Крім того, Fintech також відіграє посередницьку роль, збільшуючи позитивний вплив стимулюючих факторів для бізнесу. Таким чином, Fintech надає певні можливості банківській галузі, але не є проривною технологією. У статті пояснюється важливість прогресу фінансових технологій у банківській галузі Саудівської Аравії. Багато хто вважав Fintech революційною технологією, однак результати цього дослідження показали, що вони відкривають різні можливості для банківської галузі Саудівської Аравії.

Ключові слова: банківський сектор, впровадження Fintech, Саудівська Аравія, бізнес-інструменти

Класифікація JEL: G14, G15, G19, E42



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.