

Марджорі Ріофріо-Карбахаль, Хебер Луїс Олаваррія-Бенавідес, Даніель Амадео Роблес-Фабіан, Франклін Кордова-Буїза

### **Нові потреби туристів та уявлення про стійкість під час пандемії: Аналіз національного заповідника Паракас, Перу**

Туризм набув актуальності у всьому світі завдяки своїй економічній та соціальній значущості. Однак пандемія відкрила нові перспективи сталого розвитку. Отож, життєво важливо визначити нові туристичні потреби та враження щодо туристичних пам'яток. Національний заповідник Паракас щороку приваблює тисячі людей і прагне захистити морські та прибережні екосистеми, що є домом для надзвичайного біологічного різноманіття. Метою дослідження є визначення сприйняття стійкості та нових потреб туристів із Ліми, столиці Перу, під час відвідування Національного заповідника Паракас під час пандемії. Ця стаття – не експериментальне, кількісне, пояснювальне та наскрізне дослідження. Опитування було проведено серед 83 респондентів із Ліми, які відвідували Національний заповідник Паракас до й під час пандемії. Для збору даних використана методика опитування з допомогою Google Forms; кількісні дані проаналізовані у MS Excel. Результати показують, що 88 % туристів вважають за краще подорожувати з родиною або друзями, 88,24 % вважають за необхідне скоротити кількість груп, 69,41 % цінують соціальну дистанцію, 60,2 % зазначають, що багато туристів відвідують заповідник, 75,9 % задоволені проведеними заходами, а 94 % вважають це професійним і цікавим досвідом. Робиться висновок, що туристи з Ліми усвідомлюють цінність біорізноманіття національного заповідника Паракас під час пандемії та піклуються про його довкілля. Крім того, вони дбають про те, щоб залишатися здоровими, з огляду на всі рекомендовані протоколи.

**Ключові слова:** сприйняття туризму, управління, маркетинг, заповідна природна зона, задоволеність туристів, стійкість, Covid-19

**Класифікація JEL:** I15, M31, O13, Q01



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.