

Анді Картіка, Мок Ірсад, Мульобуді Сетиаван, Бамбанг Судіятно

Взаємозв'язок між структурою капіталу, продуктивністю компанії та її конкурентоспроможністю на ринку: дані з Індонезії

Ринкова конкурентоспроможність показує стан, за якого компанія може вийти на ринок і вижити на ньому. В економічному середовищі, яке переживає глобальну кризу, важливо вивчити фактори конкурентоспроможності компанії, необхідні для того, щоб конкурувати на світовому ринку. Отже, метою цього дослідження є вивчення взаємозв'язку між впливом структури капіталу, продуктивністю фірми та ринковою конкурентоспроможністю. Для цього було взято зразки компаній-виробників, зареєстрованих на Індонезійській фондовій біржі (IDX) за період з 2018 до 2020 року. Зібрана інформація представлена у формі панельних даних, які є кількісними за своєю природою та аналізуються за допомогою множинної регресії, що обробляється з використанням програмного забезпечення EViews 9. Використовувані змінні: відношення заборгованості до активів, відношення заборгованості до власного капіталу та поточні активи як індикатори структури капіталу; рентабельність активів і рентабельність власного капіталу як індикатори діяльності фірми розглядаються як незалежні змінні, а розмір фірми як контрольні змінні. Залежною змінною є ринкова конкурентоспроможність, яка оцінюється з використанням індексу Герфіндаля-Гіршмана (HHI). Результати аналізу показують, що співвідношення боргу до активів, боргу до власного капіталу, рентабельність активів і розмір компанії не впливають на ринкову конкурентоспроможність. Однак коефіцієнт поточної ліквідності має негативний вплив, тоді як рентабельність власного капіталу позитивно впливає на конкурентоспроможність на ринку. Таким чином, розмір фірми не є контрольною змінною, що впливає на ринкову конкурентоспроможність.

Ключові слова: капітал, конкурентоспроможність, EViews 9, індекс Герфіндаля-Гіршмана, продуктивність, розмір

Класифікація JEL: D41, G32



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.