

Асма'а Аль-Амарне, Хаділь Ясін, Анас Бані Атта, Лубна Халаф

Взаємозв'язок між інвестиціями в інформаційні технології та продуктивністю банку: приклад Йорданії

Зацікавлені сторони банку, такі як кредитори, інвестори, регулятори та інші стейкхолдери, очікують постійного покращення ефективності. Для досягнення цієї мети керівники банків можуть використовувати інформаційні технології (ІТ) як стратегічний ресурс для покращення можливостей банку та, відповідно, отримання конкурентної переваги. У цьому дослідженні прибутковість і ефективність комерційних банків у Йорданії порівнюються з інвестиціями в ІТ. Рентабельність власного капіталу (ROE), рентабельність активів (ROA) і чиста процентна маржа (NIM) використовуються для вимірювання прибутковості банку з одночасним контролем його розміру та фінансового важеля. Ефективність витрат вимірюється за допомогою коефіцієнта ефективності витрат. Вибірка дослідження складається з 13 комерційних банків, зареєстрованих на Амманській фондовій біржі з 2010 по 2021 рік. Для визначення взаємозв'язку між змінними використано описову статистику, кореляційний аналіз, панельний підхід найменших квадратів і моделі множинної регресії з фіксованим ефектом. Результати показують, що банки в середньому витрачають 0,61% своїх загальних активів на ІТ (апаратне та програмне забезпечення). Очікується також, що банки, які інвестують в ІТ, з часом працюватимуть краще, про що свідчить підвищення прибутковості й ефективності. Невеликі банки, порівняно з великими, мають більше інвестицій в ІТ у відсотках від активів. Порівняно з банками з високим кредитним капіталом банки з меншим кредитним капіталом зазвичай мають більше співвідношення інвестицій в ІТ до активів (0,69%). Результати показують, що прибуткові банки (за показником ROE) інвестують більше 1,1% своїх загальних активів в ІТ. Водночас високоефективні банки також інвестують більше в ІТ (0,65%) порівняно з менш ефективними банками.

Ключові слова: інформаційні технології, продуктивність банку

Класифікація JEL: M15, G11, G21, G23



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.