

Баріне Нконге Хабаккук, Каріюкі Самуель Ндуаті, Каріюкі Пітер Ванг'омбе

Структура активів, леверидж і вартість зареєстрованих на біржі компаній: дані з Кенії

Вартість фірми показує ефективність діяльності компанії, одночасно відображаючи поточну вартість її майбутніх грошових потоків, що впливає на рішення щодо інвестицій. У статті досліджується взаємозв'язок між структурою активів, левериджем і вартістю фірми 51 компанії, зареєстрованої на біржі з 2010 по 2019 рік, з використанням вторинних даних, зібраних з перевірених фінансових звітів. Для цього застосовано регресійні моделі панельних даних і причинно-порівняльне дослідження. Кількісні дані аналізуються за допомогою множинної регресії. Результати показують, що заводи, обладнання, майно, поточні та фінансові активи позитивно впливають на вартість фірми. Однак вказується на те, що відношення поточних активів до загальних дає найвищий бета-коефіцієнт, що означає, що значне створення вартості фірми реалізується для кожного додаткового наявного поточного активу, зваженого проти частки додаткового обладнання, майна та установок до вартості загальних активів. Леверидж мав незначний вплив на вартість фірм, що означає, що максимізація вартості у виробничих компаніях неможлива за рахунок розумного використання позикових коштів. Фінансовим експертам рекомендується враховувати структуру активів фірми та використання позикових коштів при формуванні фінансової та інвестиційної політики. Вагомим внеском дослідження є розробка моделі для встановлення вартості зареєстрованих на біржі фірм.

Ключові слова: корпоративне управління, леверидж, структура активів, вартість компанії, цінні папери

Класифікація JEL: G32, G41



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.