

Фахруррозіє, Мухсін, Ахмад Нурхін, Хасан Мухібад, Норзаїді Мохд Дауд

### **Чинники, що визначають рішення про покупку халяльних харчових продуктів серед користувачів додатків Go Food і Shopee Food**

Індонезія є одним із найбільших у світі споживачів халяльних харчових продуктів та послуг. Індустрія халялю буде і далі розширюватися в міру зростання потреб мусульманської громади. Тому розроблення додатків для онлайн-постачальників халяльних харчових продуктів через платформи Go Food і Shopee Food має великий попит. Мета цієї статті – проаналізувати чинники, що визначають рішення користувачів Go Food і Shopee Food щодо купівлі халяльних харчових продуктів. Використані теорії планованої поведінки (ТРВ), споживчої поведінки та єдина теорія прийняття та використання технології (UTAUT2). До дослідницької вибірки увійшли користувачі Go Food та Shopee Food, вибрані випадковим чином із пулу 104 респондентів. Дані були зібрані з допомогою анкети, що ґрунтується на попередніх досліджень та застосованих теорій (ТРВ та UTAUT2). Анкети, розроблені у Google Forms, були надіслані респондентам онлайн. Це дослідження застосовує аналіз шляхів. Отримані результати показують, що конструкти ТРВ можуть належним чином пояснити купівельну поведінку щодо халяльних продуктів. Ставлення до купівлі халяльних харчових продуктів і суб'єктивні норми впливають на наміри користувача придбати халяльну продукцію. Коефіцієнти дорівнюють 0,291 і 0,379, при р-значенні < 0,001. Намір користувача визначає позитивне рішення про купівлю халяльних харчових продуктів із коефіцієнтом 0,843 і р-значенням < 0,001. Поінформованість про халяль є потужним предиктором із коефіцієнтом 0,206 і р-значенням 0,014. Однак виявлено, що сприйнятий поведінковий контроль, халяльна грамотність, релігійна прихильність, фінансова грамотність та конструкти UTAUT2 (значення ціни, гедонічна мотивація та звичка) не визначають намір придбати халяльну продукцію.

**Ключові слова:** намір придбати халяльні харчові продукти, фінансова грамотність, халяльна грамотність, ТРВ, UTAUT2

**Класифікація JEL:** D10, D12, D19, M31



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.