

Кансілембо Фредді Аліамуту, Анруша Бхана, Сачін Сукнунан

Вплив екологічних витрат на фінансові показники: Дослідницький аналіз двох компаній-виробників пластмас

Є мало досліджень щодо впливу екологічних витрат на фінансові показники та стійкість компаній-виробників пластмас. Мета цієї статті – вивчення взаємозв'язку між екологічними витратами та фінансовими показниками двох великих національних компаній із виробництва пластмас, а саме Bowler Metcalf Limited (BML) і Nampak Ltd, у період із 2018 до 2019 року, оскільки дослідження має доступ до п'ятирічної інформації. Окрім того, у статті використані дані за період до Covid-19 для концептуалізації результатів. Застосований якісний метод опитування з використанням контент-аналізу для аналізу фінансових звітів двох компаній (вторинний аналіз даних), наявних у відкритому доступі. Далі використаний інтерпретаційний аналіз для аналізу та інтерпретації двох змінних – екологічних витрат та фінансових показників. Результати показали позитивний взаємозв'язок між екологічними витратами та прибутком у фінансових звітах цих двох компаній за 2018–2019 роки. BML зменшив свої штрафи за виробництво пластмас із 23,171 млн рандів у 2018 році до 14,596 млн рандів у 2019 році, сприяючи скороченню витрат на юридичні та конструктивні зобов'язання. Nampak також скоротив власний акціонерний капітал з 10 140,3 млн рандів у 2018 році до 8 932,3 млн рандів у 2019 році, що означало, що акціонерний капітал був зменшений, можливо, через скорочення екологічних витрат протягом цього періоду. Можна зробити висновок і встановити, що коли ці дві компанії з виробництва пластмас витрачають більше коштів на екологічні витрати, це позитивно впливає на загальні фінансові показники та підвищує фінансову стійкість. Рекомендується виділити більше ресурсів/фінансування для підтримки екологічних витрат, щоби підвищити прибутковість цих двох компаній із виробництва пластмас.

Ключові слова: фінансова звітність, фінансова стійкість, екологічні витрати, фінансові показники, контент-аналіз

Класифікація JEL: D02, L25, M41