

Хайін Фу, Чонлавіт Сутуньярак

Демографічні чинники, що впливають на китайських туристів, які подорожують до Таїланду в епоху після Covid-19

Китайські туристи вносять значний внесок у розвиток туристичної індустрії Таїланду. Однак, лише декілька досліджень систематично обговорювали роль демографічних чинників у розвитку міжнародного туризму в Таїланді. Метою дослідження є об'єднання поведінкової динаміки, теорій притягування-відштовхування, та демографічних чинників для аналізу поведінки китайських громадян, які подорожують до Таїланду в епоху після Covid-19. В опитуванні взяли участь 432 китайських мандрівників, які відвідували Таїланд. Шкала складалася із чотирьох частин: розвиток міжнародного туризму в Таїланді (A1-A8); чинники притягування (B1-B9); чинники відштовхування (C1-C8); демографічні змінні: стать, вік, професія, дохід, рівень освіти, шлюб і місце проживання. У дослідженні використані експлораторний факторний аналіз, підтверджувальний факторний аналіз, аналіз кореляцій та дисперсій із допомогою SPSS 26.0. Отож, експлораторний факторний аналіз визначив три чинники для цього дослідження: F1 (5 елементів), F2 (3 елементи) і F3 (4 елементи). Кореляція між F1 і F2 становить 0,8, між F1 і F2 – 0,87, між F2 і F3 – 0,79. Результати аналізу демографічних змінних показують, що: стать не впливає на туристичне сприйняття та зміни; вік має значний вплив на три конструкти; місячний дохід треба враховувати при розробленні стратегій в'їзного туризму; студенти та аспіранти показали вищі бали за дослідницькими конструктами; немає потреби зважати на сімейний статус туристів. Дослідження пропонує департамент туризму Таїланду звертати увагу на чинники притягування-відштовхування, які спонукають китайських громадян вибирати Таїланд із метою розширення міжнародного туризму в Таїланді.

Ключове слово: глобальний туризм, виїзний туризм, поведінкова динаміка, теорія притягування-відштовхування, макрети́нг

Класифікація JEL: J10, M30, Z30, Z32



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.