

Мохаммад Фавзі Шубіта

Зв'язок між рентабельністю інвестицій і вартістю йорданських банків

Стейкхолдери банку, такі як інвестори, кредитори та інші зацікавлені сторони, очікують повного розкриття інформації для оцінки фінансової звітності банку. Щоб досягти цієї мети, керівництво банку може підвищити вартість своєї установи шляхом збільшення віддачі від своїх інвестицій. У статті розглядається вплив фінансових показників на ринкову вартість державних акціонерних банків Йорданії. Модель дослідження вивчає ефект рентабельності інвестицій (ROI), коефіцієнта заборгованості, дивідендної політики та поточного коефіцієнта з урахуванням розміру банку. Вартість банку вимірюється з використанням ринкової вартості. Вибірку становили банки Йорданії, зареєстровані на Амманській фондовій біржі з 2005 по 2020 рік. Для дослідження зв'язку між змінними використано модель випадкового ефекту, панельний підхід найменших квадратів, кореляційний аналіз та описові показники. Виявлено, що банки володіють 3,025 йорданських динарів (JD) з поточних активів на кожен JD з поточних зобов'язань. Крім того, коефіцієнт заборгованості становить 38,4% від загальних активів. Скоригований коефіцієнт детермінації R2 для моделі дослідження становить 22,1%. Результати показують, що прибутковість, леверидж і розмір установи значною мірою впливають на вартість йорданського банку, тоді як дивідендна політика та ліквідність не мають істотного впливу.

Ключові слова: прибутковість, леверидж, ринкова вартість, ліквідність, Йорданія

Класифікація JEL: G21, G32, M41



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.