

Цзінь Юань, Сон'ю Цзян, Бетзаїда Мері Джой Дела Круз

На шляху до цифрової економіки: Мобільні платежі, що впливають на поведінку сталого споживання

Мобільні платежі значно впливають на стиль споживання в різних сферах промисловості та дають нові вказівки для сталого споживання. Метою цього дослідження є вивчення ролі сприйнятого ризику та сприйманих технологій у намірах та поведінці сталого споживання. Щобільше, запропонована модель структурних рівнянь мобільних платежів для поведінки сталого споживання. П'ятсот сімдесят чотири учасники з китайських закладів вищої освіти взяли участь в опитуванні. Метод початкового завантаження був використаний для розв'язання проблеми опосередкованих чинників. Amos 26.0 застосований для побудови моделі структурних рівнянь. Дослідження виявило негативний вплив сприйнятого ризику мобільних платежів на сприйняту корисність мобільних платежів, сприйняту простоту використання мобільних платежів та намір до сталого споживання. На додаток, ці три змінні є особливим буфером у взаємозв'язку між сприйнятим ризиком мобільних платежів та поведінкою сталого споживання. Крім того, сприйнята корисність мобільних платежів позитивно впливає на намір до сталого споживання, і вони мають опосередкований ланцюговий вплив на взаємозв'язок між сприйнятим ризиком мобільних платежів та поведінкою сталого споживання. Той же ефект проявляється та у взаємозв'язку між сприйнятою простотою використання мобільних платежів і наміром до стійкого споживання.

Ключові слова: китайські студенти коледжів, цифрові платежі, цілі сталого розвитку, сприйнятий ризик, психологія технологій, китайський споживач

Класифікація JEL: O33, G14, F47



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.