

Мохаммад Юніс Едвард, Еко Нур Фуад, Хаді Ісманто, Апріані Доркас Рамбу Атахау, Робіянто

Фактори успіху однорангового кредитування для МСП: дані з Індонезії

Шаріатське фінтех-кредитування вийшло зі своєї підліткової стадії й успішно зайняло стратегічне місце на кредитному ринку Індонезії. У статті прийнято теорію економіки інформації та теорію сигналів для дослідження ймовірності успішного краудфандингу. Крім того, з використанням перехресних даних аналізуються 1 153 проекти, профінансовані на платформі Ammana.id – відомій в Індонезії платформі P2P-кредитування за законами шаріату. Для вивчення впливу інформації про позику (рейтинг, передбачувані частки прибутку та тривалість фінансування) на обсяг накопиченого фінансування використано регресію OLS. Це підтверджує обидві теорії про те, що інформація про позику є сигналом для визначення успіху фінансування проекту. Рейтинг і тривалість фінансування значно впливають на успіх платформи шаріатського P2P-кредитування, однак оцінка частки прибутку незначна. Позики на короткий час мають тенденцію залучати більше фінансування, і навпаки. Рейтинг позики може надати кредитору миттєву інформацію про стан позичальника. Кредитори, як правило, уникають кредитів з низьким рейтингом через можливу несплату кредитних платежів. У дослідженні виявлено, що коефіцієнт розподілу прибутку є позитивним, але незначним, для ісламського фінансування. Такий результат вказує на те, що матеріальна вигода не є головною проблемою для інвесторів, першочерговими, відповідно до ісламських вірувань, є елементи довіри та справедливості. Результати дослідження показують, що інформація про позику як сигнал низької вартості може бути використана інвесторами для прийняття найкращого рішення та зменшення проблем несприятливого вибору. Висновки підтверджують стратегічне зростання ісламських платформ для створення стійких ісламських інвестицій і підтримки фінансової стабільності.

Ключові слова: фінтех, краудфандинг, однорангове кредитування, участь у прибутках, теорія сигналів

Класифікація JEL: G21, G23



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.