

Сянжу Лі, Хунмей Ян

## **Спогади, прив'язані до місця та людей, що впливають на лояльність туристичній дестинації в індустрії гастрономічного туризму**

Важливо сприяти розвитку поведінки у сфері гастрономічного туризму. Метою цієї статті є побудова всеосяжної моделі поведінки туристів, яка зображає гастрономічний туризм, для просування такого туризму в місті Чунцін, Китай. У статті розглядаються спогади, прив'язані до місця і спогади, прив'язані до людей, що впливають на задоволеність туристів, сприйняту якість життя під час відпустки та лояльність враженням в індустрії гастрономічного туризму. Дані були зібрані з допомогою онлайн-анкетування 413 туристів, які відвідували місто Чунцін. Моделювання багатосарової перцептронної штучної нейронної мережі є основою для ранжування чинників під час моделювання структурних рівнянь. Результати показують, що чинники, прив'язані до місця і людей, можуть передбачити запам'ятовуваність вражень, задоволеність враженнями, якість життя під час відпустки, лояльність досвіду й туристичній дестинації. Крім того, це розкриває посередницьку роль чуттєвого досвіду та сприяє процесу формування досвіду. Чинники, прив'язані до місця, підкреслюють життєво важливу роль маркетингу та інформації в соціальних мережах. Вони відповідають фактичному смаковому досвіду туристів у туристичній дестинації. Чинники, прив'язані до людей, пояснювали різні аспекти сприйняття їжі. Вартими уваги аспектами є інтелект, емоції, здоровий глузд, поведінка та переживання природного потоку. Результати дослідження показують, що туристам, органам місцевого самоврядування та департаментам туризму варто зосередитися на розвитку структур досвіду з урахуванням місцевих особливостей і поліпшенні якості та досвідченості напрямів гастрономічного туризму, щоб туристи могли здобути більше сенсорних або інших вражень, які приваблюють більше гастрономічних туристів.

**Ключові слова:** гастрономічний туризм, нейронна мережа, чуттєвий досвід, туристичний досвід, кулінарна дестинація, Чунцін

**Класифікація JEL:** Z31, Z32, Z33



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.