

Нутсана На Фаяп, Віват Джанкінтон, Сірілак Тонпун, Чутіма Ванбенмад

Чинники, що впливають на ефективність роботи туроператорів Південного Таїланду

Мета статті – дослідити вплив конкурентних переваг, бізнес-інновацій, корпоративної соціальної відповідальності, соціальних мереж, адаптивності бізнесу та управління людським капіталом на ефективність туроператорів Південного Таїланду. У цьому кількісному дослідженні анкета є інструментом дослідження. Під час опитування п'ятистам власникам/керівникам туроператорів Південного Таїланду було запропоновано заповнити анкету; однак для подальшого аналізу даних було прийнято лише 470 анкет. Для перевірки даних та гіпотез було використано моделювання структурних рівнянь (SEM).

Згідно з емпіричними результатами, конкурентні переваги, соціальні медіа, адаптивність бізнесу та управління людським капіталом суттєво, позитивно та прямо впливають на ефективність. Щобільше, бізнес-інновації та корпоративна соціальна відповідальність мають значний, позитивний, але непрямий вплив на ефективність коштом конкурентних переваг. Тоді як бізнес-інновації та корпоративна соціальна відповідальність мають незначний, негативний та прямий вплив на ефективність. Управління людським капіталом також має прямий вплив на ефективність через бізнес-інновації. Це свідчить, що конкурентні переваги, соціальні медіа, адаптивність бізнесу та управління людським капіталом є, відповідно, чинниками, які можуть безпосередньо підвищити ефективність туроператора. Навпаки, інновації та корпоративна соціальна відповідальність прямо не сприяють підвищенню ефективності. Однак ці результати не можуть бути узагальнені, оскільки вони можуть відрізнятись при проведенні дослідження в інших регіонах Таїланду.

Ключові слова: ефективність, конкурентна перевага, соціальні медіа, управління людським капіталом, адаптивність бізнесу, туроператор, Таїланд

Класифікація JEL: M21, M14, M10



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.