

Ікечукву Аттамах, Віктор Около, Дебора Окоро, Кобі Ікпо, Нмере Ннаді

### **Вплив рекрутингу та добору продавців у компанії з виробництва транспортних засобів у Нігерії**

Організації повинні забезпечити власний персонал і менеджерів із продажу важливою інформацією та знаннями, необхідними для рекрутингу та добору продавців, які мають необхідні якості, що допоможуть їм досягти високої ефективності продажів. Мета цієї статті – визначити освітній рівень продавця, його досвід продажів і здатність до переконання, а також вплив цих характеристик на ефективність роботи продавця в компанії Innoson Motors Manufacturing Company Ltd. Було опитано 131 працівника компанії для збору даних; лише 120 анкет були правильно заповнені та повернуті. Спочатку було перевірено надійність інструмента (альфа Кронбаха = 0,982). Потім дані аналізувалися за допомогою простого лінійного регресійного аналізу. Результати показали, що освітня кваліфікація продавця має значний позитивний вплив на ефективність його роботи ( $r = 0,944$ ;  $t = 54,251$ ;  $f = 2943,209$ ;  $p < 0,05$ ). Виявлено також, що досвід продавця має значний позитивний вплив на його ефективність роботи ( $r = 0,964$ ;  $t = 68,905$ ;  $f = 4747,922$ ;  $p < 0,05$ ). Нарешті, встановлено, що здатність продавця до переконання має значний позитивний вплив на ефективність роботи ( $r = 0,960$ ;  $t = 64,812$ ;  $f = 4200,634$ ;  $p < 0,05$ ). Отже, менеджери компаній можуть використати висновки цієї статті, аби зрозуміти, що залучення високоосвічених, досвідчених продавців, що вміють переконувати, приведе до підвищення ефективності їхньої роботи.

**Ключові слова:** освітня кваліфікація, досвід, здатність до переконання, ресурсна теорія, організація

**Класифікація JEL:** M31, O15



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.