

Вей Ван, Сон'ю Цзян, Лін Лі

Розуміння намірів жінок стосовно цифрової зайнятості: роль політики та цінностей

Цифрова економіка посилила зайнятість жінок і надала більше можливостей для гендерно-рівної зайнятості (ЦСР 5). Для досягнення ЦСР 5, це дослідження вивчає вплив політики та значення цифрової зайнятості на наміри у сфері цифрової зайнятості, ґрунтуючись на теоріях альянсу підтримки та поведінки у сфері зайнятості, а також будує модель цифрової гендерно-рівної зайнятості. В опитуванні взяли участь 492 жінки з Китаю, які мають досвід роботи у сфері цифрових технологій. Результати показують, що політика цифрової зайнятості ($\beta = 0,327$, $p < 0,001$) та значення цифрової зайнятості ($\beta = 0,454$, $p < 0,001$) передбачають намір цифрової зайнятості. Політика цифрової зайнятості відіграє активну роль у визначенні цінності цифрової зайнятості ($\beta = 0,546$, $p < 0,001$). Водночас дослідження підтверджує посередницьку роль цінності цифрової зайнятості в структурній моделі. Це дослідження може надихнути уряд та відповідні відомства на розроблення більш наукової та диверсифікованої політики щодо зайнятості жінок, включно із політичною підтримкою в економічних, освітніх та соціальних сферах. Крім того, жінки в цифрову епоху мають брати активну участь у навчанні, вдосконалювати свої цифрові навички, розуміти можливості, які цифровізація привносить у їхню роботу та життя, та адаптуватися до розвитку цифрового суспільства. Це дослідження закликає жінок інтегруватися в цифрове суспільство та активно вдосконалювати свої цінності, тим самим досягаючи ЦСР 5.

Ключові слова: цифрова зайнятість, цифрова економіка, сталий розвиток, зайнятість жінок, намір працевлаштування

Класифікація JEL: J16, J58, O33, P25



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.