

Джоні Дві Прібаді, Фаріка Нікма, Ерлангта Енді Сукма, Сіпто Вардойо

### **Вплив родинної підтримки, освітньої підтримки, особистого ставлення та невизначеності на підприємницькі наміри: емпіричне дослідження серед студентів університетів**

Підприємництво тотожне ризику невизначеного середовища чи ринку. Цей ризик змушує багатьох випускників університетів сумніватись у виборі кар'єри підприємця. Тому університети відіграють важливу роль у підготовці випускників, готових до підприємницької діяльності, у підтриманні їх з точки зору освіти, на додаток до кількох інших факторів підтримки, таких як родина, друзі та, особливо, вони самі. Мета дослідження – проаналізувати вплив освітньої підтримки, родинної підтримки, особистого ставлення та невизначеності на підприємницькі наміри. Вибірку дослідження становили студенти державних університетів у Східній Яві (Індонезія). Цей регіон було обрано тому, що він є найбільшим "джерелом" успішних підприємців в Індонезії. У дослідженні взяли участь 113 студентів. Кількість учасників обмежена, однак це були представники великих і відомих університетів, що забезпечили належну підприємницьку атмосферу для студентів. Для перевірки взаємозалежності використано статистичні тести з AMOS. Перевірка припущення нормальності, перевірка валідності та надійності, а також перевірка гіпотез спрямовані на пошук важливості зв'язку. Найсильніший вплив має підтримка родичів, за нею йдуть особисте ставлення та невпевненість, найменше значення має освітня підтримка. Ці результати вказують на те, що внутрішні сили справляють більший вплив, ніж зовнішні подразники. Результати дослідження показали, що випускники академії обирають кар'єру підприємця з різних міркувань, найвагомим з яких є родинна підтримка. Ті, у кого є сімейний підприємницький досвід, мають сильніші наміри стати підприємцями.

**Ключові слова:** підприємництво, підприємницький ризик, внутрішній дохід країни, країна розвитку, молоді підприємці

**Класифікація JEL:** D81, E32, L26



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.