

Вугар Назаров, Наїля Калантарли, Джамал Гаджієв, Гульнар Гасанова, Альбіна Хашимова

Вплив державних витрат на розвиток спортивного підприємництва: приклад деяких країн ОЕСР

Низький рівень здоров'я і фізичної активності нації підкреслює необхідність пошуку додаткових механізмів для розвитку спортивної сфери, одним із яких є збільшення обсягів фінансування. Метою цього дослідження є аналіз того, як збільшення державних витрат на дозвілля і спорт впливає на спортивне підприємництво (оборот або валова премія, що нараховується у сфері спорту; додана вартість у факторних витратах спортивних підприємств; розмір ринку спортивної індустрії) і частку населення, що займається спортом (як показник, що характеризує розвиток спорту). Дослідження використовувало панельний модульний кореневий тест та моделі з фіксованими та випадковими ефектами. Моделювання показало, що збільшення загальних державних витрат на дозвілля і спорт на 1 % значною мірою визначає збільшення доданої вартості за факторними витратами спортивних підприємств (на 5,48 %). Значно менший ефект спостерігається для обороту або валової премії, нарахованої у сфері спорту (на 0,85 %), а найменший – для розміру ринку спортивної індустрії (на 0,4 %). Збільшення державних витрат на дозвілля і спорт на 1 % має найбільший вплив у Чеській Республіці (на 2,37 %) і Словаччині (на 2,44 %), а найменший – в Австралії (на 0,4 %). Частка населення, що займається спортом, практично не залежить від загальних державних витрат на дозвілля і спорт у всіх 10 країнах ОЕСР.

Ключові слова: спортивна індустрія, соціальна інтеграція, спорт, економічне зростання, державні витрати

Класифікація JEL: L67, L83, L26, D25



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.