

Ш'ямсул Хідаят, Аніс Еліяна, Андіка Сетіа Пратама, Елвін Пермана Емур, Баю Кресна Нутраха

Формування творчого потенціалу в телевізійній індустрії: посередницька роль сенсу роботи

Креативні людські ресурси стають актуальними на тлі розвитку останніх десятиліть. Телевізійна індустрія зіткнулася з проблемою, пов'язаною з появою нових платформ, які пропонують різноманітну та зручну інформацію. Таким чином, мета дослідження – перевірити прямий вплив передбачуваної організаційної підтримки на креативність працівників і роль посередника у визначенні сенсу роботи. Дослідження проведено на базі телевізійної компанії Net Mediatama Television, зокрема серед працівників відділу контенту, оскільки цей підрозділ постійно потребує креативності для розробки концепцій і створення програми мовлення. Дані від 70 респондентів зібрано за допомогою онлайн-анкет та проаналізовано з використанням методу PLS. Результати підтвердили, що передбачувана організаційна підтримка та сенс роботи є важливими факторами, які безпосередньо стимулюють і підвищують творчий потенціал працівників. Посередницька роль сенсу роботи для передбачуваної організаційної підтримки та творчості також виявилася значною. Це вказує на те, що працівники, які отримують організаційну підтримку, мають сильний інтерес до роботи, тому рівень їх креативності зростає. На основі цих висновків організації можуть сформулювати стратегічні кроки для підвищення креативності своїх працівників, зосередившись на організаційній підтримці та значущості роботи.

Ключові слова: передбачувана організаційна підтримка, сенс роботи, креативність працівника, якісна робота, стає зростання

Класифікація JEL: J24, L82, M54



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.