

Тран Куок Тхін, Нгуєн Тхі Фунг, Тран Кхань Лам

Релевантність вартості прибутку та балансова вартість в'єтнамських лістингових підприємств

Релевантна вартість важлива для користувачів інформації при прийнятті бізнес-рішень, а ціни на акції мають суттєвий зв'язок із релевантністю вартості підприємств. Мета статті – дослідити вплив доходів і балансової вартості на релевантність вартості 144 зареєстрованих на біржі в'єтнамських підприємств. Досліджувалися нефінансові підприємства з широким спектром галузей, щоб забезпечити репрезентативність на в'єтнамському фондовому ринку. Щоб пояснити гіпотези моделі, пов'язані з прибутком на акцію та балансовою вартістю на акцію, використано теорію зацікавлених сторін і сигнальну теорію. Дані часових рядів досліджуються за три роки, з 2018 по 2020 рік. Для перевірки гіпотез застосовано кількісний метод. Встановлено, що модель з фіксованими ефектами є прийнятною. Результати також показують, що прибуток на акцію позитивно впливає на курс акцій, а балансова вартість на акцію має негативний вплив. Для інвесторів у статті запропоновано кілька пропозицій політичного характеру, які допоможуть їм приймати обґрунтовані рішення, використовуючи відповідну інформацію про зареєстровані на біржі підприємства В'єтнаму.

Ключові слова: балансова вартість, прибутки, якість інформації, розкриття інформації, фінансовий звіт

Класифікація JEL: G14, G18, M41



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.