

Хуан Мануель Андраде Навія, Клаудія Парра, Хуан Дієго Седено

Орієнтація на цифровий ринок і організаційно-економічні показники малих і середніх підприємств сфери послуг

Орієнтація на ринок є важливим чинником успіху в управлінні малими та середніми підприємствами, особливо в епоху цифрового бізнесу, саме тому компанії мають спрямовувати своє керівництво на цей сегмент. Це дослідження використовує дедуктивний метод для вимірювання взаємозв'язку між орієнтацією на цифровий ринок та організаційно-економічними показниками малих та середніх підприємств сфери послуг у периферійному регіоні Колумбії відповідно до кількісної методології. Аналогічним чином, дослідження має описовий кореляційний характер; для зручності використана наймовірніша вибірка. До вибірки увійшли 243 співробітників, які займають управлінські позиції в 158 організаціях регіону. Багатовимірна шкала MKTOR Нарвера та Слейтера (1990) була адаптована для вимірювання шкали орієнтації на цифровий ринок, тоді як шкала, розроблена та затверджена авторами, використана для оцінювання економічних показників. Гіпотетичні конструкти була проаналізована з допомогою SEM-підходу з використанням програмного забезпечення SPSS і його доповнення AMOS. Результати показали позитивний і значущий взаємозв'язок між орієнтацією на ринок і економічними показниками малих і середніх підприємств (0,691, $p < 0,00$). Далі, було доведено, що малі та середні підприємства слабо орієнтовані на ринок, оскільки в них немає технологічних інструментів, призначених для задоволення потреб цифрових клієнтів; вони не обізнані про процеси конкуренції. Наперекір тому, що вони працюють скоординовано на крос-функціональному рівні, ці компанії демонструють низьку організаційну ефективність.

Ключові слова: орієнтація на споживача, орієнтація на конкурентів, крос-функціональна орієнтація, цифровий маркетинг, МСП

Класифікація JEL: M10, M15, M31



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.