

Світлана Лабунська, Любош Цибак, Микола Сідак, Маргарита Собакар

Роль внутрішньо генерованого гудвілу у виборі напрямів та об'єктів інвестування

Мета дослідження – розробити й апробувати на практиці методику аналізу взаємозв'язку між формуванням внутрішньо генерованого гудвілу та інвестиційною привабливістю підприємства на основі економетричного моделювання для покращення процесу управління інвестиціями. У статті розглянуто проблеми оцінки вартості підприємств з метою залучення інвестицій на основі внутрішньо сформованого гудвілу, визначено особливості формування та види гудвілу комерційного підприємства. Також описано сфери застосування ринкової оцінки нематеріальних активів компанії та вказано, у яких випадках уніфіковані міжнародні стандарти бухгалтерського обліку виключають повноцінний розрахунок вартості активів. Як основний метод дослідження використано канонічне кореляційне моделювання для аналізу даних машинобудівних підприємств України за період 2017–2020 років. Виявлено фактори, відповідальні за формування внутрішньо генерованого гудвілу, та класифіковано відповідно до економічної природи цих показників. Розраховано кореляційні залежності між групами вихідних і результуючих коефіцієнтів, а також визначено напрямки управління підприємством, які найбільше впливають на формування його ринкової вартості.

Ключові слова: нематеріальні активи, ринкова вартість, репутація підприємства, гудвіл, канонічне моделювання, напрями інвестування

Класифікація JEL: C51, G11, G31, M21, M49



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.