

Віансі Гонсалес-Македо, Марія Флорес-Лозано, Флор Діас-Саурін, Хосе Джоель Крус-Таррілло

Вплив лідерства-служіння на щастя викладачів університетів: Посередницька роль емоційної зарплати

Безперечно, ця нова нормальність, спричинена COVID-19, є надзвичайним завданням для університетів – від зміцнення інфраструктури, технологій та якості послуг до досягнення щастя серед своїх співробітників. Тому це дослідження спрямоване на вивчення впливу лідерства-служіння на щастя на роботі, водночас емоційна зарплата є стримуючою змінною. У статті застосований кількісний методологічний підхід із неекспериментальним дизайном; до вибірки увійшли 269 співробітників (викладачів та допоміжного персоналу) Перуанського союзного університету, Перу. Проведений дослідницький факторний аналіз для визначення прихованої структури конструкцій, що демонструє належну внутрішню узгодженість ($\alpha > 0,7$). З іншого боку, підтверджуючий факторний аналіз показав належну відповідність. Результати показали значний вплив ($\beta = 0,306$; $p < 0,001$) лідерства-служіння на емоційну зарплату, а також значний вплив емоційної зарплати на щастя на роботі ($\beta = 0,724$; $p < 0,001$). Це дослідження пропонує цінну точку зору університетам, які прагнуть підвищити рівень щастя своїх співробітників у контексті нової норми. Це підкреслює важливість лідерства-служіння та емоційної зарплати для досягнення цієї мети. Реалізуючи ці стратегії, університети можуть підвищити задоволеність працівників та покращити якість своїх послуг та студентський досвід.

Ключові слова: емоційна зарплата, задоволеність співробітників, ефективність роботи, вища освіта, університет у часи після пандемії

Класифікація JEL: C38, M12, M54



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.