

Золтан Роша, Акнур Жидебекизи, Юрій Білан, Яна Драгосова

### **Вплив характеристик водіїв таксі на схильність до ведення бізнесу: Тематичне дослідження з економіки спільного використання**

Мета статті – кількісне оцінювання впливу певних демографічних, фінансових та економічних чинників на схильність до ведення бізнесу таксі в умовах економіки спільного використання. Вибірка охоплювала 375 водіїв таксі із Чеської Республіки та Словацької Республіки. Дані були зібрані за допомогою методу запиту через поширення анкет у квітні 2022 року. Структура респондентів розділена на постачальників послуг маршрутного таксі ( $N = 294$ ) і постачальників традиційних послуг таксі ( $N = 69$ ). Протягом дослідження було виокремлено 14 чинників: демографічні (4), фінансові (7) та економічні (3). Для оцінювання гіпотез застосований підхід SEM. Постачальники послуг маршрутного таксі мають сильнішу схильність до ведення бізнесу, ніж традиційні таксисти. Демографічні характеристики традиційного таксиста є найбільш значущими чинниками, що мають сильний вплив на схильність до ведення бізнесу ( $\beta_S = 0,525 > \beta_T = 0,425$ ). З іншого боку, фінансові та економічні характеристики водіїв маршрутного таксі сильно впливають на схильність до ведення бізнесу ( $\beta_T = 0,565 > \beta_S = 0,212$ ). Для водіїв маршрутного таксі, на відміну від традиційних таксистів, характеристики підприємства незначним чином впливають на тенденцію вести свій бізнес. Для водіїв традиційних таксі, характеристики підприємства сильно впливають на їхню схильність до ведення бізнесу ( $\beta_T = 0,476 > \beta_S = 0,026$ ). Це дослідження сприяє розумінню того, як участь в економіці спільного використання може стимулювати схильність до ведення бізнесу.

**Ключові слова:** маршрутне таксі, водії традиційного таксі, райдшеринг, схильність до ведення бізнесу, SEM, економіка спільного використання, циркулярна економіка, сектор послуг таксі

**Класифікація JEL:** D16, L20, M30, R40



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.