

Калеб Аделово, Юсуф Акінвале

Гендерні відмінності в підприємницькому інтересі та практиці серед студентів-бакалаврів у Нігерії

Економічна турбулентність останніх двох десятиліть і пандемія Covid-19 завдали шкоди економіці кількох країн, призвели до зростання безробіття і посилили втрату робочих місць і соціально-економічні труднощі. Сприяння інклюзивності підприємництва стало найважливішою стратегією оновлення економіки. Тим часом за прогнозами, світова економіка буде рости швидше зі збільшенням числа жінок-підприємців. Однак, здається, є гендерний розрив та відмінності в починаннях, що зменшує залучення жінок до ділового середовища. У цьому дослідженні розглядаються гендерні відмінності в підприємницькому інтересі та практиці серед 12 485 студентів університетів Нігерії. Результати показують, що 88 % студентів чоловічої статі та 84 % студентів жіночої статі хочуть розпочати власний бізнес. Як чоловіки (66 %), так і жінки (65 %) зазначили власний високий підприємницький інтерес, водночас статистично значущої різниці між обома статями не виявлено. Логістичний регресійний аналіз показує, що підприємницька освіта, підтримка сім'ї, готовність до ризику, самоефективність, університетська екосистема та ставлення до поведінки є основними чинниками підприємницького інтересу серед студентів чоловічої та жіночої статі. Однак встановлено, що університетська екосистема не має суттєвого впливу на підприємницький інтерес для студентів чоловічої статі. Так само всі чинники, за винятком університетської екосистеми, суттєво впливають на підприємницьку практику студентів чоловічої та жіночої статі. Однак підтримка сім'ї не є статистично значущою для жінок. Дослідження завершується відповідними політичними пропозиціями, які могли б підвищити та підтримувати інтерес до підприємництва і практику як серед студентів чоловічої, так і жіночої статі.

Ключові слова: стаття, підприємницький інтерес, студенти-бакалаври, жіноче підприємництво, Нігерія

Класифікація JEL: L26, J16, A22, I24



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.