

Нельсон К. Єго, Джозеф Нкурунзіза, Джума Касозі

Фактори, які спонукають потенційних страхувальників до страхування в Кенії з використанням методу Random Forest

Низький рівень впровадження страхування потенційними страхувальниками в країнах, що розвиваються, таких як Кенія, викликає занепокоєння у страховиків, регуляторів та інших зацікавлених сторін у галузі маркетингу. Щоб ефективно розробляти цільові маркетингові стратегії для сприяння впровадженню страхування, вкрай важливо визначити фактори, які впливають на охоплення страхуванням потенційних страхувальників. З метою виявлення факторів, що сприяють поширенню страхування, та причин низького рівня впровадження страхування серед потенційних страхувальників старше 16 років, у статті використано дані опитування FinAccess у Кенії за 2021 рік і методи машинного навчання, зокрема Random Forest, XGBoost і Logistic Regression. Випадковий ліс (Random Forest) був найнадійнішою моделлю з трьох класифікаторів на основі показника Каппа, показника відкликання, показника F1, точності та площі під кривою робочої характеристики (значення близьке до 1). У статті досліджуються вісім причин того, чому люди зараз не мають страхових полісів. Результати показали, що доступність була основним чинником охоплення: 68,67% висловили бажання мати страховку, але не можуть собі це дозволити. Вищий рівень освіти є наступним важливим фактором. Виявлено, що культурні та релігійні переконання, а також недовіра до страхових компаній мають мінімальний вплив на охоплення страхуванням. Ці висновки свідчать про те, що пропозиція доступних страхових продуктів і проведення інформаційних кампаній є критично важливими для більш інтенсивного впровадження страхування.

Ключові слова: охоплення страхуванням, машинне навчання, дані FinAccess, страхувальник, оптимальний класифікатор

Класифікація JEL: G22, G52, C38, D14



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.