

Мохаммед Абушарбех, Хусні Самара, Нур Алдін Аль-Алави

Чи впливає структура правління на вартість фірми? Дані з Йорданії

Метою цього дослідження є вивчення впливу характеристик ради директорів на вартість йорданських компаній. Використано регресію панельних даних для аналізу даних сорока чотирьох фірм, що котируються на Амманській фондовій біржі, за період 2010–2021 років. Модель випадкових ефектів була застосована з використанням залежної змінної (Q Тобіна), чотирьох незалежних змінних (розмір ради директорів, незалежні директори, жінки-директори та подвійна роль генерального директора) і чотирьох контрольних змінних (розмір фірми, вік, кредитне плече та ліквідність). Аналіз надає достатньо доказів того, що подвійна роль генерального директора має прямий позитивний вплив на вартість фірми в Йорданії. Однак жодна незалежна змінна не має впливу на вартість фірми, що суперечить теоріям агентських відносин та ресурсної залежності. На вартість фірми значно впливають лише дві контрольні змінні, а саме є позитивний вплив розміру фірми та кредитного плеча із 5% рівня значущості. Результати вказують на недосконалість дотримання корпоративного управління йорданськими лістинговими фірмами щодо забезпечення максимальної вартості фірми. Ці результати можуть бути корисними для управлінців йорданських фірм, зареєстрованих на біржі, для покращення лідерських якостей та задоволення бажання генеральних директорів уникнути конфлікту агентських відносин.

Ключові слова: розмір ради директорів, подвійна роль генерального директора, теорія агентських відносин, жінки-директори

Класифікація JEL: C23, G34, L25



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.