

Джоффри Дітта

Вихід на міжнародний ринок: Підвищення чистого прибутку та маржі для іспанських малих та середніх підприємств

У цьому дослідженні аналізується динаміка зусиль з інтернаціоналізації та глобалізації іспанських малих та середніх підприємств (МСП). Метою дослідження є вивчення числа малих і середніх підприємств, що залучені до міжнародної торгівлі, та переваги та ризики (наприклад, пов'язані із пандемією COVID-19), які може викликати цей процес. Емпіричний аналіз даних Міністерства промисловості Іспанії показує відсоток малих та середніх підприємств, що беруть участь у міжнародній діяльності, тобто у експорті своєї продукції та послуг. Результати відображають критичні відмінності між експортерами та компаніями, які розглядають лише місцевих покупців, та підтверджують, що кількість нових малих та середніх підприємств зростає. Однак число експортерів скорочується або залишається на колишньому рівні. Лише 5,48% іспанських малих та середніх підприємств активно беруть участь у міжнародній діяльності, і дуже мало беруть участь у реальній інтернаціоналізації. Пріоритетом є демонстрація необхідності для цих підприємств реагувати на імпорту у короткостроковій, середньостроковій або довгостроковій перспективах. Результати підтверджують наявність економічного зростання для компаній, які суттєво впливають на регіональну та міжнародну ефективність, особливо для тих, хто раніше займався дослідженнями та показниками ринку. Чим більша компанія-експортер, тим вище її дохід. Крім того, експортери набагато більш значущі та значно продуктивніші, ніж ті компанії, які не бажають займатися експортною діяльністю.

Ключові слова: МСП, глобалізація, інновації, технології, стратегії, COVID-19

Класифікація JEL: M16, L21, L25



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.