

Феланзе Пула, Саранда Тафа, Лінда Укмата Саная

Роль жінок в ефективному управлінні бізнесом: Порівняльний аналіз

З огляду на посилення фемінізації на ринку праці та той факт, що поведінка жінки та чоловіка суттєво відрізняється за змістом та чинниками, що її формують, останні дослідження показують, що жінки відіграють усе більш важливу роль в управлінні бізнесом. Метою цього дослідження є аналіз ролі жінок в ефективному управлінні бізнесом за допомогою порівняльного аналізу. Цей аналіз використовує п'ять компонентів ефективного управління бізнесом: управління людськими ресурсами, бізнес-операції, стратегічне управління, фінансове управління та управління маркетингом. В опитуванні взяли участь п'ятдесят жінок і п'ятдесят чоловіків із Косово, які керують бізнесом. Грунтуючись на результатах дослідження, в основному на t-тестах, є статистично значуща різниця між жінками та чоловіками в управлінні бізнесом, де було виявлено, що жінки сприймають компоненти управління бізнесом більш успішно, ніж чоловіки. Жінки демонструють кращі результати в управлінні людськими ресурсами, бізнес-операціях, стратегічному управлінні, фінансовому менеджменті та менеджменті маркетингу. Тому в керівні структури різних департаментів треба включати більше жінок, залежно від їхньої спеціалізації.

Ключові слова: управління бізнесом, людські ресурси, бізнес-операції, фінансовий менеджмент, стратегічний менеджмент, маркетинг, гендери

Класифікація JEL: M12, M21, O15, G32, M31



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.