

Єва Ваврова, Ленка Пржечкава

Еволюція комерційної страхової компанії в трансепохальних розробках: дані чеського страхового ринку

Метою статті є аналіз еволюції провідної комерційної страхової компанії Česká pojišťovna на чеському страховому ринку в 1947–2021 роках. Її розвиток тісно пов'язаний з процесами побудови соціалізму в 1950-х роках і федералізації Чехословаччини наприкінці 1960-х років. У роботі використовуються якісні методи дослідження, методи опису та порівняння, а також локальний мікроісторичний аналіз. Охарактеризовано основні особливості страхових продуктів періоду тоталітарного режиму. Як економічна трансформація в 1990-х роках, так і глобалізація протягом останніх десятиліть мали радикальний вплив на подальший розвиток Česká pojišťovna. Після 1989 року відзначається направленість розвитку на зміни акціонерної структури аналізованої страхової компанії, показано розвиток її частки на ринку. У результаті демонополізації можуть з'явитися нові компанії, які створюють конкурентне середовище. Частка ринку провідної комерційної страхової компанії Česká pojišťovna поступово почала зменшуватися.

Ключові слова: страхова компанія, ринок, монополія, економічна трансформація, страхування життя/крім життя

Класифікація JEL: G22, G28, N24



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.