

Петра Леснікова, Ярміла Шмідтова, Ізабела Чихоцька

### **Діяльність зі стратегічного планування з акцентом на інструменти та методи стратегічного управління в словацьких компаніях**

Важливість і переваги стратегічного управління у сфері бізнесу декларуються в дослідженнях у всьому світу. Це являє собою велику дослідницьку сферу. Метою цієї статті є оцінювання діяльності зі стратегічного планування, а також інструментів і методів стратегічного управління, що використовуються словацькими компаніями. Дані про 365 виробничих компаній були отримані за допомогою онлайн-анкетування протягом 2020–2021 років. Вибрані методи індуктивної статистики допомогли проаналізувати дані (тест хі-квадрат Пірсона та інтервальні оцінки частки населення). Результати показують, що потенціал проаналізованих заходів зі стратегічного планування в словацьких компаніях не реалізований. Підприємства виконують лише певні види діяльності, й головна увага зосереджена на постановці стратегічних цілей. Переважає невелика орієнтація на сталий розвиток у стратегічних цілях (всього 22 % підприємств). Найбільш часто використовувані інструменти та методи стратегічного управління включають аналіз ресурсів компанії, SWOT-аналіз та аналіз задоволеності клієнтів. Зважаючи на виробничу сферу, істотних відмінностей у використанні інструментів не виявлено. Майбутні напрями управління мають охоплювати різні інструменти стратегічного управління із зовнішнього середовища. Водночас ці інструменти мусять бути доповнені новішими стратегічними інструментами, що забезпечують гнучкість і адаптацію до динамічно мінливих умов.

**Ключові слова:** стратегічне планування, стратегічні цілі, інструменти стратегічного управління, сталий розвиток, виробничі компанії, словацьке бізнес-середовище

**Класифікація JEL:** L21, M10, M14



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.