

Фактори та проблеми, що впливають на впровадження електронного страхування на ринку, що розвивається

У статті розглядаються фактори та проблеми, які впливають на впровадження електронного страхування у страховому секторі Йорданії. Методологія дослідження базується на зручній вибірці. Таким чином, вибірка складається зі 175 респондентів, які знайомі з електронними послугами, мають різну освіту, професію, бізнес, належать до різних груп доходів, секторів і регіонів. Анкети були розповсюджені з використанням онлайн-платформи SurveyMonkey. Для вивчення відповідей застосовано описовий аналіз і аналіз ANOVA. Результати показують, що електронне страхування сприяє стійкості, знижує витрати, економить час і має деякі експлуатаційні переваги. Результати ANOVA показують, що вплив доходу та віку на стійкість, економічну ефективність та операційні вигоди є значним принаймні на рівні значущості 5%. Респонденти також усвідомлюють, що електронне страхування може спричинити проблеми та виклики, пов'язані з безпекою й конфіденційністю, проблеми, пов'язані з клієнтами, такі як відсутність знань про репозиторії, і проблеми, пов'язані зі страховиком, такі як переміщення даних. Результати ANOVA вказують на те, що стать впливає на сприйняття клієнтами впровадження електронного страхування щодо питань, пов'язаних із клієнтами; її вплив є значним на рівні 5%. З іншого боку, вік і рівень доходу є важливими факторами, які формують уявлення респондентів про електронне страхування в Йорданії. Вік має значення лише для питань, пов'язаних із безпекою, а рівень доходу є вирішальним фактором у питаннях, пов'язаних зі страховиком; їх вплив сильний і дуже значущий на рівнях 5% і 1% відповідно.

Ключові слова: страхування, обізнаність клієнтів, стійкість, економічна ефективність, операційна вигода, питання безпеки, питання, пов'язані зі страховиком

Класифікація JEL: G22, G52, L86



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.