

Мурпін Джошуа Сембірінг, Аніс Еліяна, Марселія Папян, Зейнал Арієф, Залеха Язід

Передумови громадянської організаційної поведінки працівників відділу маркетингу та постачання

Кар'єра маркетолога несе великий тягар і вимагає великої оригінальності та креативності, що може призвести до міжособистісного тертя. Ця ситуація впливає на емоційну прихильність працівників та поведінку організаційного громадянства. Отже, метою цього дослідження є вивчення того, як емоційна прихильність, перевантаження на роботі та міжособистісний конфлікт можуть вплинути на поведінку організаційного громадянства в поєднанні із соціальною взаємодією. У цьому опитуванні взяв участь 61 співробітник відділу маркетингу та ланцюжка постачання індонезійського державного підприємства. Дані проаналізовані за допомогою кількісного методу та підходу частинних найменших квадратів (PLS). Це дослідження показало, що перевантаження на роботі та міжособистісні конфлікти негативно впливають на позитивну поведінку та вчинки, включно із поведінкою організаційного громадянства та емоційною прихильністю. Також отримані результати підкреслюють важливість емоційної прихильності співробітників, оскільки це безпосередньо спонукає їх брати на себе додаткові зобов'язання. Крім того, соціальна взаємодія не пом'якшує взаємозв'язок між перевантаженням на роботі та міжособистісним конфліктом та їхній вплив на емоційну прихильність. Це дослідження розширило точку зору щодо поведінки організаційного громадянства та стресових чинників, пов'язаних із роботою, і пропонує керівництву рекомендації щодо подолання робочого навантаження та конфліктів у процесі прийняття рішень.

Ключові слова: емоційна прихильність, робоче перевантаження, міжособистісний конфлікт, соціальна взаємодія, корпоративна стійкість, ефективний інститут

Класифікація JEL: J24, M54



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.