

Пінсю Лі, Сіті Хасна Хасан

Картування літератури про купівельну поведінку покоління Z: бібліометричний аналіз з використанням VOSviewer

Покоління Z становить найбільшу частку населення світу та має активну купівельну спроможність. Народжені в епоху в Інтернет-інформації, його представники мають різні цінності та споживчу поведінку порівняно з іншими когортами поколінь. Незважаючи на суттєве зростання кількості робіт щодо купівельної поведінки покоління Z за останні роки, бібліометричних досліджень у цій галузі дуже мало. Мета цього дослідження – розібратися в поточному статусі досліджень купівельної поведінки покоління Z, визначити еволюцію дослідження купівельної поведінки покоління Z, визначити його ключові точки та вивчити майбутні напрямки досліджень і пріоритетні пропозиції шляхом аналізу наявної літератури. Бібліометричний аналіз базується на інформації про цитування 638 літературних джерел про купівельну поведінку покоління Z у базі даних Scopus. Результати дозволяють упорядкувати структуру знань у галузі купівельної поведінки покоління Z і створити візуальну карту мережі. На основі аналізу спільного використання ключових слів визначено чотири популярні дослідницькі теми: фактори, що впливають на споживчу поведінку покоління Z, порівняльне дослідження з іншими поколіннями споживачів, аналіз з точки зору демографії людей і дослідження поведінки сталого споживання. Дослідження споживацьких звичок покоління Z з 2001 по 2022 рік можна розділити на три етапи, пов'язані з процесом його зростання. Майбутні дослідження повинні зосередитися на питанні впливу соціальних мереж на купівельну поведінку покоління Z і стійкість їхніх моделей споживання.

Ключові слова: покоління Z, купівельна поведінка, VOSviewer, Scopus, бібліометричний аналіз, еволюція досліджень, тренди досліджень

Класифікація JEL: M30, M31, N30



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.